



安徽工业大学

2018年毕业生就业质量年度报告



二〇一八年十二月

前 言

安徽工业大学是一所以工为主，工、理、经、管、文、法、艺七大学科门类协调发展，具有鲜明行业特色的多科性大学，是科技部与安徽省政府联动支持高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目实施高校、“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、全国创新创业典型经验 50 强高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、安徽省地方特色高水平大学建设高校、全国高校共青团“第二课堂成绩单”制度试点单位。学校面向全国招生，具有海外招收留学生、免试推荐研究生资格以及学士、硕士、博士三级学位授予权。

学校占地面积 2555.15 亩，现有佳山、秀山两个校区，教学科研仪器设备总值 4.3 亿元，馆藏纸质文献 212 万册、数据库 133 个。设有 17 个教学院部，71 个本科招生专业，17 个一级学科硕士点，8 个专业学位类别，21 个专业学位授权点，2 个一级学科博士点，1 个博士后科研流动站。全日制本科生 21749 人，各类研究生 2792 人，留学生 380 人。

60 年来，一代代安工大人共同弘扬“高标准、严要求”优良传统，共同传承“团结、求实、勤奋、创新”优良校风，共同铸就“精工博学、厚德敏行”校训精神，探索出一条“强化实践注重创新、政产学研紧密结合”的特色发展之路。学校围绕制造业、能源环境、原材料和材料加工业、社会与市场服务业，形成了工学集成度高、学科链与产业链关联度高、学科布局与地方主导产业吻合度高的办学优势，冶金、材料、化工、机械和自动化等一批优势学科专业在国家战略性新兴产业规划的 7 个领域中拥有 5 个，在安徽省 8 大主导产业中拥有 6 个。材料科学与工程入选省属高校“世界一流学科”项目，材料科学、工程学、化学 3 个学科居全球 ESI 排名前 1%，在 2018 年中国大学 ESI 高被引论文排行榜 600 强中，我校跻身第 85 位，居省属高校第一。

学校先后荣获全国师德建设先进集体、全国“工人先锋号”先进集体、全国大学生心理健康教育工作先进集体、全国教育系统关心下一代工作先进集体、五好基层关工委先进集体等称号，涌现出“中国大学生年度人物”、“全国辅导员年度人物”、“全国优秀共青团员”、“全国五一劳动奖章”等先进典型。

潮平两岸阔，风正一帆悬。目前，学校正在积极贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统实施学校“十三五”事业发展规划，争取到 2020 年，实现地方特色高水平大学建设目标，教育现代化水平明显提升，综合办学实力位居省属高校前列，在全国同类高校中争先进位。

目 录

第一部分 基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
二、毕业生就业率与升学率.....	7
三、毕业生就业去向.....	14
第二部分 相关分析	21
一、职业发展与薪酬待遇.....	21
二、毕业生对母校的认同感.....	22
三、毕业生素质评价.....	24
四、就业管理和服务工作.....	25
五、用人单位对人才培养的建议.....	26
第三部分 就业工作举措	27
一、加强组织领导，提升就业工作政治站位.....	27
二、加强市场建设，提升校内就业市场贡献度.....	28
三、加强指导与实践，提升毕业生就业竞争力.....	30
四、加强创新创业教育，提升学生创业创新素质.....	31
五、加强基层就业与帮扶，提升学生获得感.....	33
六、加强就业内涵建设，提升招生培养就业联动度.....	34
第四部分 发展趋势	36
一、就业率保持高水平.....	36
二、就业区域特征明显.....	36
三、考研升学保持稳定.....	38
第五部分 对教育教学的反馈	39
一、生源质量与办学国际化.....	39
二、教育教学与人才培养.....	40

第一部分 基本情况

大学生就业工作是高校人才培养的重要环节，事关高校办学质量和声誉，事关社会和谐稳定。学校党政高度重视大学生就业创业工作，始终坚持以立德树人为根本，围绕毕业生“好就业”和“就好业”的目标，以组织领导、市场建设、教育指导、基层就业、困难帮扶和内涵建设等六项工作为统领，不断提升就业创业工作整体水平，全力促进我校毕业生更加充分和更高质量就业。

一、毕业生规模与结构

安徽工业大学 2018 届毕业生共计 5666 人（其中：本科毕业生 4969 人，专科 67 人，硕士毕业生 630 人）。截至 2018 年 12 月 12 日，就业 5490 人，就业率为 96.89%。其中本科毕业生就业 4814 人，就业率为 96.88%；硕士毕业生就业 610 人，就业率为 96.83%；专科毕业生就业 66 人（定向宝钢股份），就业率为 98.51%。毕业生分学院、分专业分布以及生源地分布、就业率和升学率等情况如下：

（一）毕业生分学院和专业分布

表 1-1-1:本科毕业生分学院及专业分布

序号	学院	专业	人数	比例
1	冶金工程学院	材料成型及控制工程	172	3.46%
		冶金工程	148	2.98%
		矿物加工工程	28	0.56%
		资源循环科学与工程	28	0.56%
2	材料科学与工程学院	材料科学与工程	87	1.75%
		金属材料工程	151	3.04%
		无机非金属材料工程	72	1.45%

序号	学院	专业	人数	比例
3	化学与化工学院	高分子材料与工程	63	1.27%
		化学工程与工艺	112	2.25%
		化学生物学	26	0.52%
		应用化学	55	1.11%
		制药工程	33	0.66%
4	机械工程学院	车辆工程	74	1.49%
		机械工程	32	0.64%
		机械设计制造及其自动化	332	6.68%
5	电气与信息工程学院	测控技术与仪器	97	1.95%
		电气工程及其自动化	151	3.04%
		电子信息工程	75	1.51%
		通信工程	70	1.41%
		自动化	151	3.04%
6	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	126	2.54%
		软件工程	122	2.46%
		网络工程	81	1.63%
		物联网工程	59	1.19%
7	建筑工程学院	安全工程	53	1.07%
		给排水科学与工程	99	1.99%
		工程管理	59	1.19%
		建筑环境与能源应用工程	92	1.85%
		建筑学	24	0.48%
		土木工程	178	3.58%
8	能源与环境学院	环境工程	67	1.35%
		能源与动力工程	122	2.46%
9	管理科学与工程学院	工程造价	82	1.65%
		工业工程	87	1.75%
		物流工程	96	1.93%
		信息管理与信息系统	64	1.29%

序号	学院	专业	人数	比例
10	商学院	财务管理	70	1.41%
		工商管理	30	0.60%
		国际经济与贸易	56	1.13%
		国际经济与贸易(合作培养)	53	1.07%
		国际商务	31	0.62%
		会计学	202	4.07%
		会计学(合作培养)	79	1.59%
		金融学	86	1.73%
		经济统计学	43	0.87%
		经济学	27	0.54%
		经济与金融	38	0.76%
		人力资源管理	49	0.99%
		审计学	68	1.37%
		市场营销	47	0.95%
11	公共管理与法学院	法学	63	1.27%
		公共事业管理	50	1.01%
		行政管理	57	1.15%
		劳动与社会保障	48	0.97%
12	数理科学与工程学院	光电信息科学与工程	61	1.23%
		光源与照明	55	1.11%
		数学与应用数学	44	0.89%
		信息与计算科学	53	1.07%
13	外国语学院	英语	90	1.81%
14	艺术与设计学院	产品设计	28	0.56%
		工业设计	57	1.15%
		环境设计	60	1.21%
		视觉传达设计	56	1.13%
合计			4969	100.00%

表 1-1-2:硕士毕业生分学院及专业分布

序号	学院	专业	人数	比例
1	冶金工程学院	材料科学与工程	18	2.86%
		冶金工程	26	4.13%
		材料工程	8	1.27%
2	材料科学与工程学院	材料科学与工程	39	6.19%
		材料工程	11	1.75%
3	化学与化工学院	分析化学	13	2.06%
		材料化工与技术	2	0.32%
		化学工艺	9	1.43%
		应用化学	7	1.11%
		工业催化	1	0.16%
		化学工程	21	3.33%
4	机械工程学院	机械工程	59	9.37%
5	电气与信息工程学院	电气工程	44	6.98%
		控制理论与控制工程	9	1.43%
		检测技术与自动化装置	6	0.95%
		模式识别与智能系统	8	1.27%
		控制工程	8	1.27%
6	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	18	2.86%
		计算机技术	18	2.86%
7	建筑工程学院	市政工程	18	2.86%
		供热、供燃气、通风及空调工程	11	1.75%
		冶金环境安全工程	2	0.32%
		建筑与土木工程	13	2.06%
8	能源与环境学院	动力工程及工程热物理	9	1.43%
		能源利用与管理	3	0.48%
		环境科学与工程	8	1.27%
		动力工程	9	1.43%
		环境工程	12	1.90%

序号	学院	专业	人数	比例
9	管理科学与工程 学院	工业工程	7	1.11%
		物流工程	6	0.95%
		管理科学与工程	11	1.75%
10	商学院	区域经济学	5	0.79%
		金融学	8	1.27%
		产业经济学	6	0.95%
		国际贸易学	4	0.63%
		数量经济学	1	0.16%
		会计学	16	2.54%
		企业管理	8	1.27%
11	公共管理与法学 院	马克思主义理论	4	0.63%
		公共经济管理	1	0.16%
		公共管理硕士	14	2.22%
12	数理科学与工程 学院	应用数学	7	1.11%
13	艺术与 design 学院	工业设计工程	11	1.75%
14	马克思主义学院	马克思主义理论	11	1.75%
15	商学院专业学位 中心	工商管理硕士	24	3.81%
		工商管理	1	0.16%
		会计硕士	58	9.21%
		工程管理硕士	1	0.16%
16	现代分析测试中 心	分析化学	4	0.63%
		应用化学	2	0.32%
		化学工程	1	0.16%
17	冶金重点实验室	材料科学与工程	2	0.32%
		化学工艺	1	0.16%
		应用化学	2	0.32%
		环境科学与工程	1	0.16%
18	MBA 教育中心	工商管理	2	0.32%
		公共管理	1	0.16%
合计			630	100.00%

（二）生源地分布

2018 届本科毕业生中，生源地为安徽省的为 80.00%；其次是山东省和江苏省，分别为 1.79%和 1.73%。2018 届硕士毕业生中，生源地为安徽省为 84.44%；其次是江苏省和山东省，分别为 5.08%和 2.86%。

表 1-1-3:本科毕业生的生源地分布

序号	省份	人数	比例
1	安徽省	3975	80.00%
2	山东省	89	1.79%
3	江苏省	86	1.73%
4	江西省	78	1.57%
5	河北省	74	1.49%
6	河南省	65	1.31%
7	上海市	58	1.17%
8	福建省	50	1.01%
9	新疆	45	0.91%
10	甘肃省	44	0.89%
11	浙江省	38	0.76%
12	湖北省	37	0.74%
13	陕西省	34	0.68%
14	湖南省	33	0.66%
15	重庆市	33	0.66%
16	辽宁省	31	0.62%
17	贵州省	30	0.60%
18	内蒙古	30	0.60%
19	黑龙江省	29	0.58%
20	吉林省	27	0.54%
21	四川省	26	0.52%
22	山西省	24	0.48%
23	广东省	16	0.32%
24	广西	16	0.32%
25	北京市	1	0.02%
合计		4969	100.00%

表 1-1-4:硕士毕业生的生源地分布

序号	省份	人数	比例
1	安徽省	532	84.44%
2	江苏省	32	5.08%
3	山东省	18	2.86%
4	河南省	12	1.90%
5	湖北省	7	1.11%
6	河北省	5	0.79%
7	浙江省	4	0.63%
8	江西省	3	0.48%
9	新疆	2	0.32%
10	甘肃省	2	0.32%
11	贵州省	2	0.32%
12	黑龙江省	2	0.32%
13	四川省	2	0.32%
14	山西省	2	0.32%
15	上海市	1	0.16%
16	湖南省	1	0.16%
17	吉林省	1	0.16%
18	广东省	1	0.16%
19	广西	1	0.16%
合计		630	100.00%

二、毕业生就业率与升学率

(一) 就业率¹

学校 2018 届本科毕业生的就业率（含升学、出国出境等）为 96.88%。硕士毕业生的就业率为 96.83%。

¹就业率=[签订就业协议形式就业+签订劳动合同就业+其他录用形式就业+国家基层项目+国内升学+出国出境+参军入伍+自主创业+自由职业]/毕业生总数；该就业率根据上报教育部的就业派遣数据，截止时间为 2018 年 12 月 12 日。

表 1-2-1:就业率

学历	毕业生总数	就业人数	就业率
本科	4969	4814	96.88%
硕士	630	610	96.83%

表 1-2-2:本科毕业生分学院分专业就业率

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	专业就业率	院就业率
1	冶金工程学院	材料成型及控制工程	172	169	98.00%	98.94%
		冶金工程	148	147	99.00%	
		资源循环科学与工程	28	28	100.00%	
		矿物加工工程	28	28	100.00%	
2	材料科学与工程学院	材料科学与工程	87	83	95.00%	98.06%
		金属材料工程	151	151	100.00%	
		无机非金属材料工程	72	70	97.00%	
3	化学与化工学院	高分子材料与工程	63	61	97.00%	99.31%
		化学工程与工艺	112	112	100.00%	
		化学生物学	26	26	100.00%	
		应用化学	55	55	100.00%	
		制药工程	33	33	100.00%	
4	机械工程学院	车辆工程	74	74	100.00%	98.40%
		机械工程	32	32	100.00%	
		机械设计制造及其自动化	332	325	98.00%	
5	电气与信息工程学院	测控技术与仪器	97	95	98.00%	98.16%
		电气工程及其自动化	151	147	97.00%	
		电子信息工程	75	73	97.00%	
		通信工程	70	68	97.00%	
		自动化	151	151	100.00%	
6	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	126	122	97.00%	96.39%
		软件工程	122	118	97.00%	
		网络工程	81	75	93.00%	
		物联网工程	59	59	100.00%	

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	专业就业率	院就业率
7	建筑工程学院	安全工程	53	52	98.00%	96.24%
		给排水科学与工程	99	98	99.00%	
		工程管理	59	58	98.00%	
		建筑环境与能源应用工程	92	89	97.00%	
		建筑学	24	23	96.00%	
		土木工程	178	166	93.00%	
8	能源与环境学院	环境工程	67	66	99.00%	97.88%
		能源与动力工程	122	119	98.00%	
9	管理科学与工程学院	工程造价	82	80	98.00%	96.96%
		工业工程	87	83	95.00%	
		物流工程	96	94	98.00%	
		信息管理与信息系统	64	62	97.00%	
10	商学院	财务管理	70	68	97.00%	93.86%
		工商管理	30	28	93.00%	
		国际经济与贸易	56	55	98.00%	
		国际经济与贸易(合作培养)	53	50	94.00%	
		国际商务	31	31	100.00%	
		会计学	202	192	95.00%	
		会计学(合作培养)	79	65	82.00%	
		金融学	86	75	87.00%	
		经济统计学	43	41	95.00%	
		经济学	27	25	93.00%	
		经济与金融	38	36	95.00%	
		人力资源管理	49	47	96.00%	
		审计学	68	65	96.00%	
		市场营销	47	47	100.00%	
11	公共管理与法学院	法学	63	54	86.00%	94.04%
		公共事业管理	50	50	100.00%	
		行政管理	57	56	98.00%	
		劳动与社会保障	48	45	94.00%	

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	专业就业率	院就业率
12	数理科学与工程学院	光电信息科学与工程	61	58	95.00%	96.71%
		光源与照明	55	54	98.00%	
		数学与应用数学	44	42	95.00%	
		信息与计算科学	53	52	98.00%	
13	外国语学院	英语	90	89	99.00%	98.89%
14	艺术与 Design 学院	产品设计	28	28	100.00%	98.01%
		工业设计	57	54	95.00%	
		环境设计	60	60	100.00%	
		视觉传达设计	56	55	98.00%	
合计			4969	4814	96.88%	

表 1-2-3: 硕士毕业生分学院及专业就业率分布

序号	学院	专业	人数	就业人数	专业就业率	院就业率
1	冶金工程学院	材料科学与工程	18	18	100%	98.10%
		冶金工程	26	25	96%	
		材料工程	8	8	100%	
2	材料科学与工程学院	材料科学与工程	39	39	100%	100.00%
		材料工程	11	11	100%	
3	化学与化工学院	分析化学	13	13	100%	100.00%
		材料化工与技术	2	2	100%	
		化学工艺	9	9	100%	
		应用化学	7	7	100%	
		工业催化	1	1	100%	
		化学工程	21	21	100%	
4	机械工程学院	机械工程	59	59	100%	100.00%
5	电气与信息工程学院	电气工程	44	44	100%	100.00%
		控制理论与控制工程	9	9	100%	
		检测技术与自动化装置	6	6	100%	
		模式识别与智能系统	8	8	100%	
		控制工程	8	8	100%	

序号	学院	专业	人数	就业人数	专业就业率	院就业率
6	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	18	18	100%	100.00%
		计算机技术	18	18	100%	
7	建筑工程学院	市政工程	18	18	100%	100.00%
		供热、供燃气、通风及空调工程	11	11	100%	
		冶金环境安全工程	2	2	100%	
		建筑与土木工程	13	13	100%	
8	能源与环境学院	动力工程及工程热物理	9	9	100%	90.20%
		能源利用与管理	3	3	100%	
		环境科学与工程	8	7	88%	
		动力工程	9	6	67%	
		环境工程	12	12	100%	
9	管理科学与工程学院	工业工程	7	7	100%	100.00%
		物流工程	6	6	100%	
		管理科学与工程	11	11	100%	
10	商学院	区域经济学	5	5	100%	89.60%
		金融学	8	8	100%	
		产业经济学	6	4	67%	
		国际贸易学	4	4	100%	
		数量经济学	1	1	100%	
		会计学	16	15	94%	
		企业管理	8	6	75%	
11	公共管理与法学院	马克思主义理论	4	3	75%	94.70%
		公共经济管理	1	1	100%	
		公共管理硕士	14	14	100%	
12	数理科学与工程学院	应用数学	7	6	86%	86.00%
13	艺术与设计学院	工业设计工程	11	11	100%	100.00%

序号	学院	专业	人数	就业人数	专业就业率	院就业率
14	马克思主义学院	马克思主义理论	11	9	82%	82.00%
15	商学院专业学位中心	工商管理硕士	24	24	100%	95.20%
		工商管理	1	1	100%	
		会计硕士	58	54	93%	
		工程管理硕士	1	1	100%	
16	现代分析测试中心	分析化学	4	3	75%	85.70%
		应用化学	2	2	100%	
		化学工程	1	1	100%	
17	冶金重点实验室	材料科学与工程	2	2	100%	83.30%
		化学工艺	1	1	100%	
		应用化学	2	1	50%	
		环境科学与工程	1	1	100%	
18	MBA 教育中心	工商管理	2	2	100%	100.00%
		公共管理	1	1	100%	
合计			630	610	96.83%	

（二）升学率

2018 届本科毕业生升学率为 23.00%（其中：国内升学深造率为 21.98%，出国出境升学深造率为 1.02%）。

表 1-2-4:本科毕业生分专业升学人数与学院升学率（国内高校）

序号	学院	专业	人数	升学人数	院升学率
1	冶金工程学院	材料成型及控制工程	172	67	43.09%
		冶金工程	148	67	
		矿物加工工程	28	11	
		资源循环科学与工程	28	13	
2	材料科学与工程学院	材料科学与工程	87	30	38.06%
		金属材料工程	151	59	
		无机非金属材料工程	72	27	

序号	学院	专业	人数	升学人数	院升学率
3	化学与化工学院	高分子材料与工程	63	23	38.41%
		化学工程与工艺	112	45	
		化学生物学	26	13	
		应用化学	55	16	
		制药工程	33	10	
4	机械工程学院	车辆工程	74	14	17.58%
		机械工程	32	5	
		机械设计制造及其自动化	332	55	
5	电气与信息工程学院	测控技术与仪器	97	24	25.18%
		电气工程及其自动化	151	44	
		电子信息工程	75	8	
		通信工程	70	15	
		自动化	151	43	
6	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	126	24	17.78%
		软件工程	122	15	
		网络工程	81	15	
		物联网工程	59	13	
7	建筑工程学院	安全工程	53	9	18.02%
		给排水科学与工程	99	13	
		工程管理	59	4	
		建筑环境与能源应用工程	92	20	
		建筑学	24	5	
		土木工程	178	39	
8	能源与环境学院	环境工程	67	25	32.28%
		能源与动力工程	122	35	
9	管理科学与工程学院	工程造价	82	6	20.06%
		工业工程	87	22	
		物流工程	96	26	
		信息管理与信息系统	64	10	
10	商学院	财务管理	70	12	14.45%
		工商管理	30	2	
		国际经济与贸易	56	4	
		国际经济与贸易(合作培养)	53	2	

序号	学院	专业	人数	升学人数	院升学率
		国际商务	31	3	
		会计学	202	34	
		会计学(合作培养)	79	13	
		金融学	86	10	
		经济统计学	43	5	
		经济学	27	2	
		经济与金融	38	4	
		人力资源管理	49	1	
		审计学	68	11	
		市场营销	47	2	
11	公共管理与法学院	法学	63	5	18.35%
		公共事业管理	50	7	
		行政管理	57	9	
		劳动与社会保障	48	18	
12	数理科学与工程学院	光电信息科学与工程	61	18	19.25%
		光源与照明	55	12	
		数学与应用数学	44	7	
		信息与计算科学	53	4	
13	外国语学院	英语	90	13	17.78%
14	艺术与设计学院	产品设计	28	5	13.43%
		工业设计	57	11	
		环境设计	60	5	
		视觉传达设计	56	3	
合计			4969	1092	21.98%

三、毕业生就业去向

(一) 毕业生就业去向类型

毕业生就业去向类型包括签订就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、国内升学、出国出境、参军入伍、自主创业、自由职业、不就业拟升学、暂不就业和待就业等。

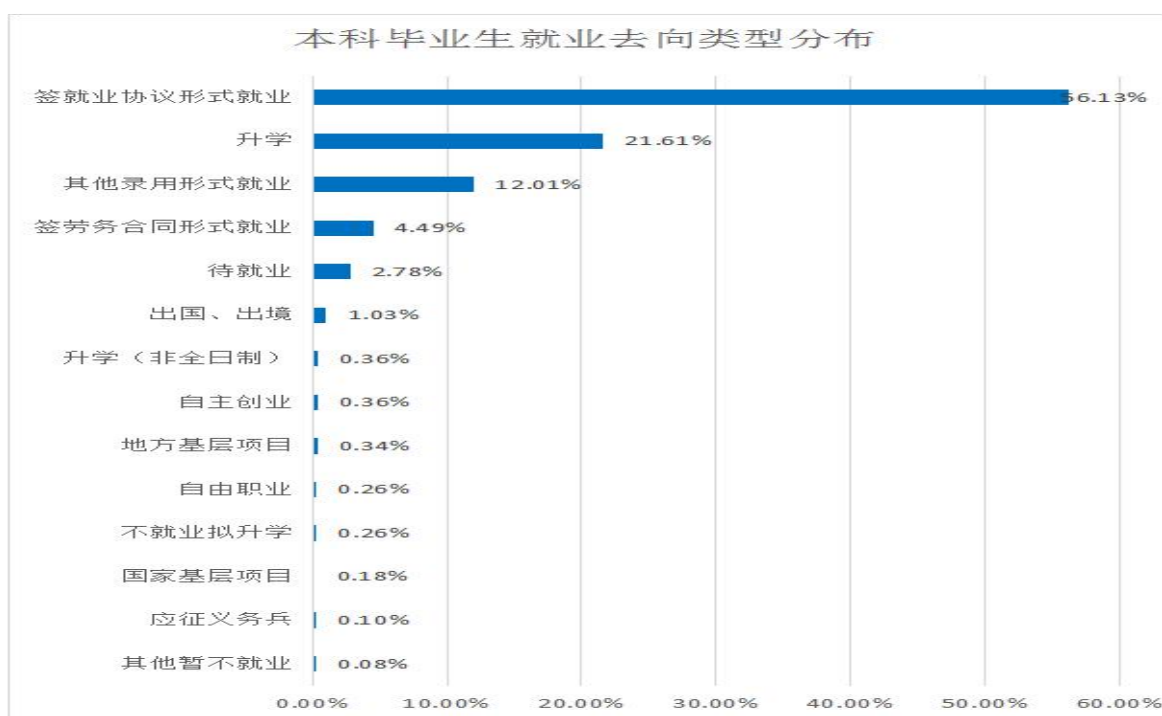


图 1-3-1:本科毕业生就业去向类型分布

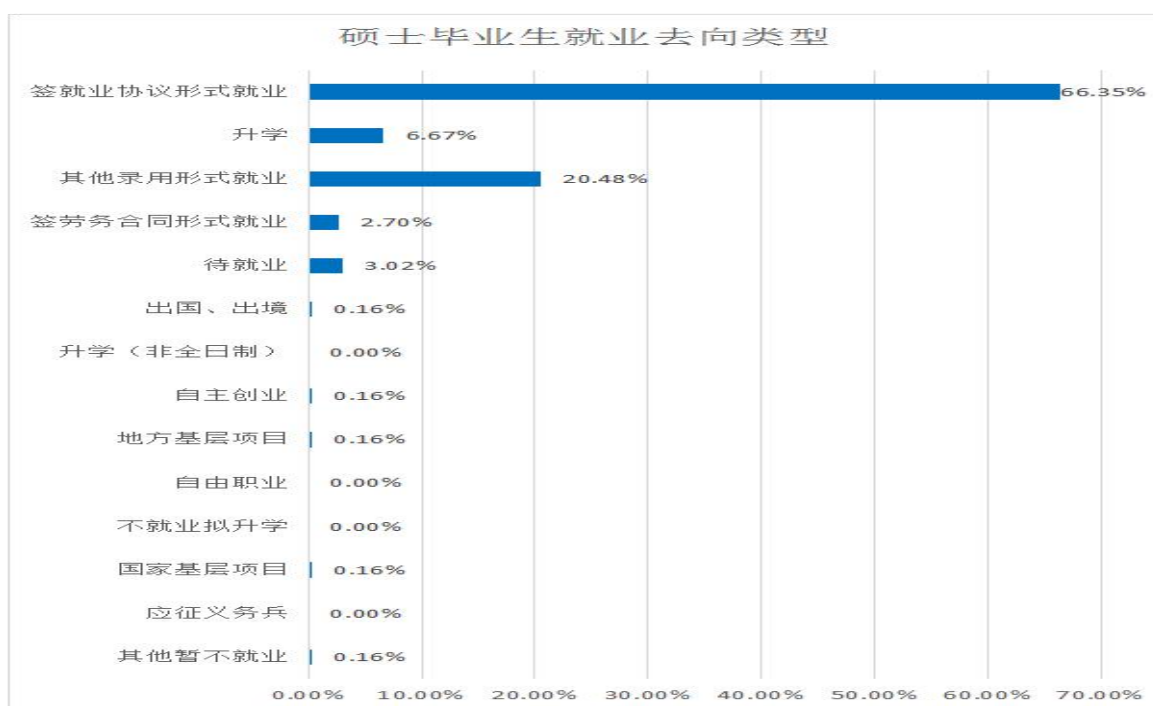


图 1-3-2:硕士毕业生就业去向类型分布

（二）毕业生就业单位性质

2018 届毕业生中，以各类形式签约就业的有 4201 人，总体签约率¹为 73.15%。因升学需求、深造机会等不同，不同学历层次毕业生的签约率有所差异：本科生签约 3635 人，签约率为 73.15%；硕士生签约 566 人，签约率为 89.84%。

毕业生就业单位性质、地区流向、单位行业等统计按照签约就业人数统计。2018 届毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，各类企业是国家经济发展的主力军，也是我校毕业生就业的主阵地，这与我校培养“基础扎实、知识面宽、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的专门人才，努力造就有理想、宽基础、重实践、善创新的创新型应用人才”的人才培养定位相吻合。

表 1-3-1:本科毕业生的就业单位性质分布

序号	单位性质	就业人数	比例
1	其他企业	2512	69.11%
2	国有企业	810	22.28%
3	三资企业	193	5.31%
4	机关	57	1.57%
5	其他事业单位	34	0.94%
6	中初教育单位	19	0.52%
7	科研设计单位	4	0.11%
8	医疗卫生单位	3	0.08%
9	高等教育单位	2	0.06%
10	城镇社区	1	0.03%
合计		3635	100.00%

¹签约率说明：签约就业人数是指签就业协议形式就业+签劳动合同就业+其他录用形式就业+国家基层项目等就业的毕业生，签约就业是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获得工资福利和社会保障的就业，不含升学、出国出境、自由职业等情况。

表 1-3-2:硕士毕业生的就业单位性质分布

序号	单位性质	就业人数	比例
1	其他企业	282	49.82%
2	国有企业	161	28.45%
3	高等教育单位	33	5.83%
4	三资企业	31	5.48%
5	机关	24	4.24%
6	其他事业单位	16	2.83%
7	中初教育单位	7	1.24%
8	科研设计单位	7	1.24%
9	医疗卫生单位	5	0.88%
合计		566	100.00%

（三）毕业生就业地区流向

我校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向华东，辐射全国”的特征。在本科毕业生的就业地区流向中，安徽、江苏、上海、浙江、广东、北京等排在前六名，占总就业人数的 92.74%；在安徽、江苏、上海、浙江的就业人数比例达 88.31%。硕士毕业生的就业地区流向中，在安徽、江苏、浙江、上海、广东、山东等排在前六名，比例为 96.11%；在安徽、江苏、上海、浙江等地就业人数比例达 93.11%。

表 1-3-3:本科毕业生就业地区流向分布¹

省份	人数	比例	隶属区域
安徽省	1714	47.15%	华东地区
江苏省	735	20.22%	华东地区
上海市	427	11.75%	华东地区
浙江省	334	9.19%	华东地区
广东省	107	2.94%	华南地区
北京市	54	1.49%	华北地区

¹本表按照学校 2018 届本科毕业生的就业地区流向比例降序排列。

省份	人数	比例	隶属区域
湖北省	43	1.18%	华中地区
山东省	37	1.02%	华东地区
福建省	21	0.58%	华东地区
重庆市	20	0.55%	西南地区
江西省	17	0.47%	华东地区
河北省	16	0.44%	华北地区
四川省	14	0.39%	西南地区
湖南省	13	0.36%	华中地区
新疆	11	0.30%	西北地区
河南省	10	0.28%	华中地区
陕西省	10	0.28%	西北地区
贵州省	9	0.25%	西南地区
内蒙古	8	0.22%	华北地区
云南省	8	0.22%	西南地区
西藏	7	0.19%	西南地区
吉林省	4	0.11%	东北地区
广西	4	0.11%	华南地区
甘肃省	3	0.08%	西北地区
辽宁省	3	0.08%	东北地区
黑龙江省	2	0.06%	东北地区
天津市	2	0.06%	华北地区
山西省	1	0.03%	华北地区
青海省	1	0.03%	西北地区
合计	3635	100.00%	

表 1-3-4:硕士毕业生就业地区流向分布¹

省份	人数	比例	隶属区域
安徽省	306	54.06%	华东地区
江苏省	131	23.14%	华东地区
浙江省	57	10.07%	华东地区
上海市	33	5.83%	华东地区
广东省	9	1.59%	华南地区
山东省	8	1.41%	华东地区
湖北省	7	1.24%	华中地区
北京市	6	1.06%	华北地区
河南省	3	0.53%	华中地区
贵州省	2	0.35%	西南地区
重庆市	1	0.18%	西南地区
西藏	1	0.18%	西南地区
广西	1	0.18%	华南地区
天津市	1	0.18%	华北地区
合计	566	100.00%	

（四）毕业生就业单位的行业分布

我校毕业生签约较多的行业依次为“制造业、信息传输、软件和信息
技术服务业、建筑业、金融业、教育、电力、热力、燃气及水生产和供
应业”等。我校 2018 届毕业生就业行业分布较为广泛，本科毕业生中，在
钢铁行业以及钢铁相关的机械、化工、环境、建筑、电力等制造行业的
就业人数占到总就业人数的 32.85%。在新的经济形势下，互联网、大数
据、云计算等信息传输、信息服务、金融、教育、商贸物流等服务行业
成为经济增长的新动能，在这些行业中的就业人数增幅较大，反映出我
校的人才培养定位与社会经济发展相匹配，与学校的“以工为主，工、
经、管、文、理、法、艺等七大学科协调发展的多科性大学”的发展思路
和办学定位相匹配。

¹本表按照学校 2018 届硕士毕业生的就业地区流向比例降序排列。

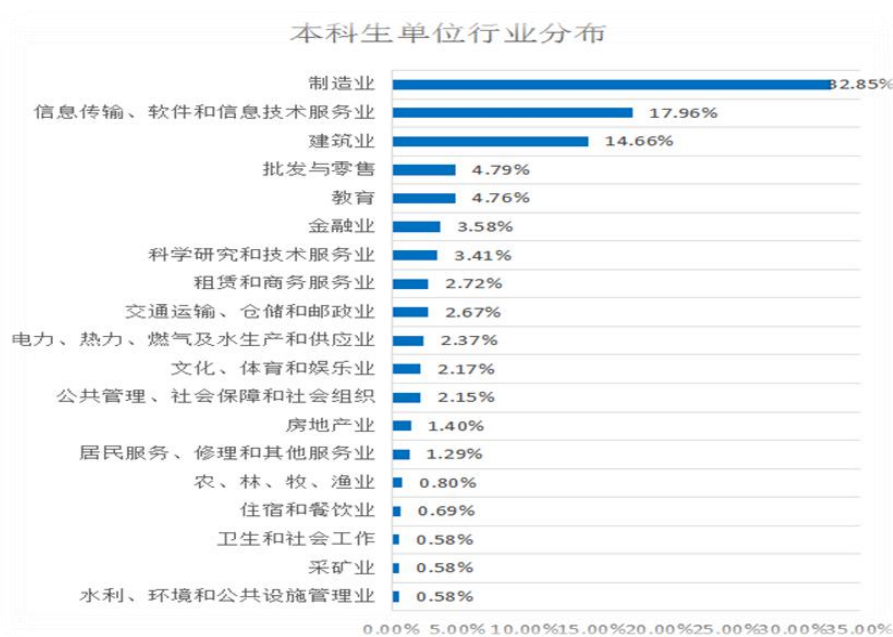


图 1-3-3:本科毕业生就业单位的行业分布

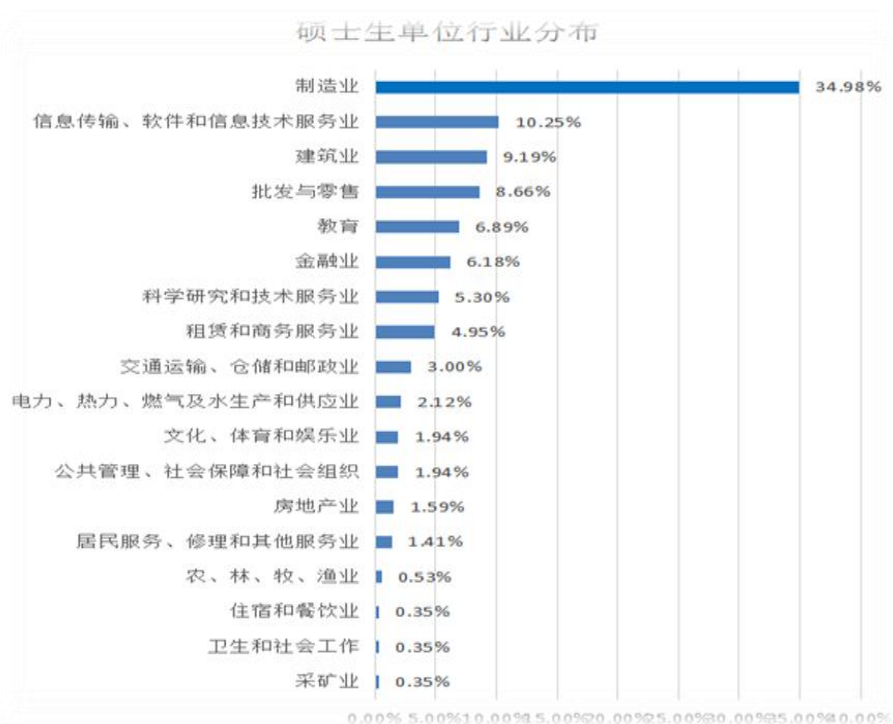


图 1-3-4:硕士毕业生就业单位的行业分布

第二部分 相关分析

学校通过第三方评价公司麦可思数据有限公司，连续三年开展了学生毕业 5 年后职业发展状态跟踪调研，形成了毕业生培养质量中期评价报告¹。为了更好地了解用人单位对人才培养质量的评价，学校 2018 年开展了用人单位和校友网上问卷调研，形成了人才培养质量调研分析报告²。本报告中的毕业生职业发展与薪酬待遇、对母校的认同感等数据来自于麦可思的报告；毕业生综合素质评价、思想素质和基本能力评价、对学校就业管理和服务评价等数据来自于用人单位和校友的网上调研分析报告。

一、职业发展与薪酬待遇

我校毕业生在工作岗位上表现出较强的就业竞争力和职业发展后劲。

（一）薪资方面，学校 2011~2013 届毕业五年后的月收入水平（分别为 8128 元、8650 元、9605 元）持续上升，且 2013 届高于全国非“211”本科 2013 届三年后（6427 元）。同时，本校 2013 届毕业中期与毕业短期相比，薪资涨幅比例为 152%。月收入增长情况较好，毕业生的市场价值得到较为充分的体现。

（二）职位晋升方面，学校 2013 届毕业五年内工作过的毕业生中，有 75% 的人获得过职位晋升，高于本校 2012 届五年内、本校 2011 届五年内（均为 71%），也高于全国非“211”本科 2013 届三年内（54%），本校 2013 届毕业生在职场中有着较强的竞争力。

（三）就业感受方面，学校 2013 届毕业五年后的就业现状满意度为 74%，高于全国非“211”本科 2013 届三年后（65%）。从毕业生自身角度反映其对就业现状较为满意，毕业生就业心态较好。

¹数据来源：麦可思数据有限公司对我校 2013 届毕业生 5 年后跟踪，形成毕业生培养质量中期评价报告。

²数据来源：学校 2018 年开展用人单位和校友网上调研，108 家用人单位参与网上调查，并形成调研报告。

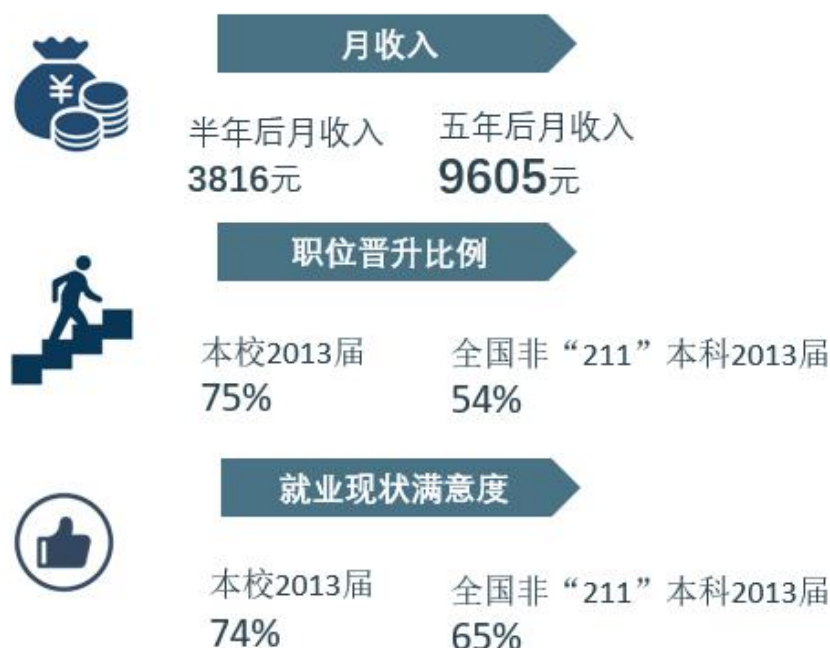


图 2-1-1: 毕业五年后的月收入及职位晋升

二、毕业生对母校的认同感

(一) 校友推荐度：我校2013届毕业五年后对母校的推荐度为68%，比本校2012届五年后、本校2011届五年后（均为71%）均低3个百分点，比全国非“211”本科2013届三年后（63%）高5个百分点。本校推荐度较全国非“211”本科具有明显的优势，毕业生对母校的认同感较高。

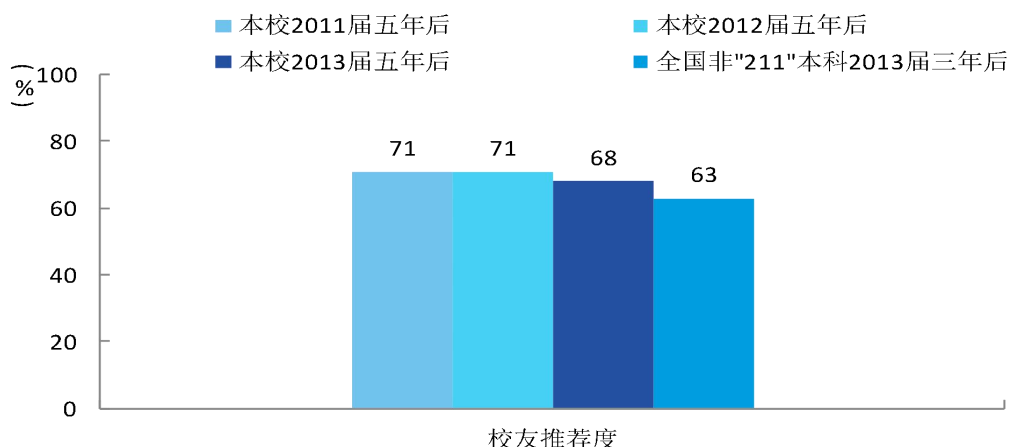


图 2-2-1: 毕业五年后对母校的推荐度

(二) 校友关注度: 我校2013届毕业五年内对母校的关注度为89%, 比本校2012届五年内 (87%) 高2个百分点, 与我校2011届五年内 (88%) 基本持平, 比全国非“211”本科2013届三年内 (86%) 高3个百分点。此外, 我校2013届毕业五年内关注母校的主要途径是“阅读母校网页”(34%)、“母校App、微信或微博等平台”(33%)、“搜索母校相关新闻”(31%)、“搜索母校相关新闻”(31%)等。

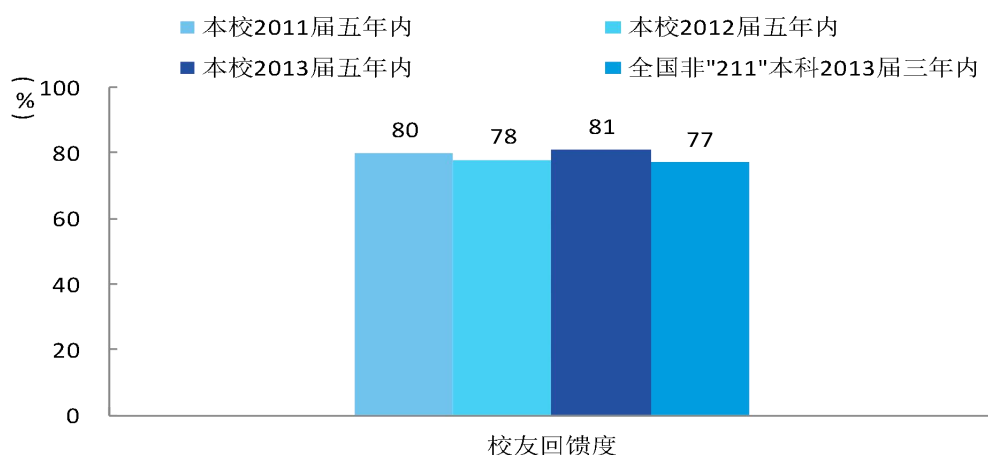


图 2-2-2: 毕业五年后对母校的回馈度

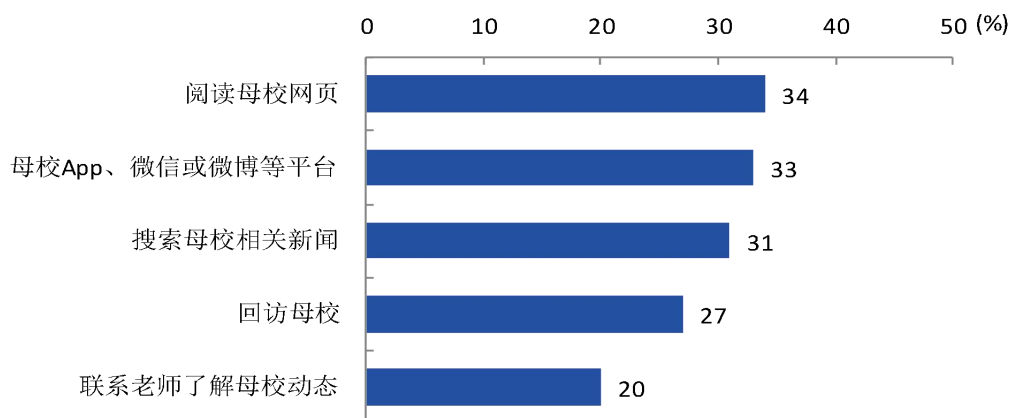


图 2-2-3: 毕业五年内关注母校的途径

三、毕业生素质评价

（一）综合素质：调查显示用人单位对我校毕业生综合素质的整体评价：非常满意占 36.19%，满意占 47.62%，比较满意占 16.19%，一般和不太满意均为 0。综合来看，评价为“满意”及以上的达到 100%。

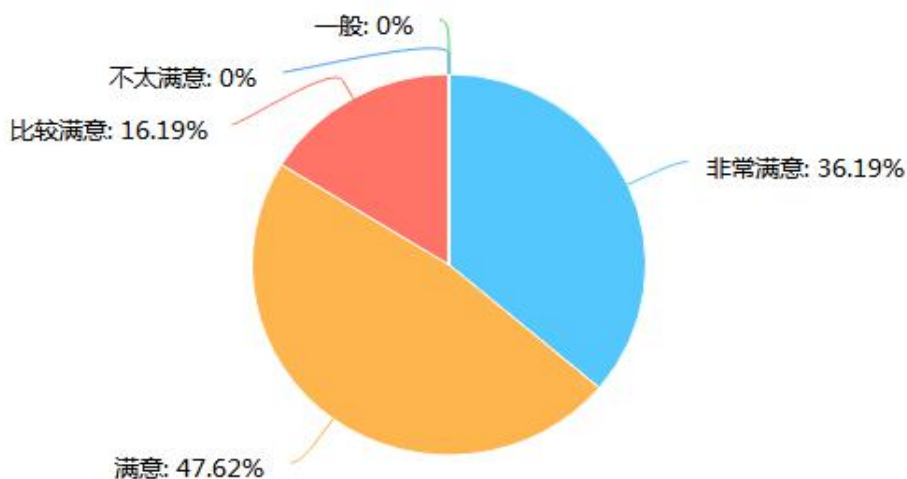


图 2-3-1：用人单位对我校毕业生综合素质的整体评价

（二）思想素质和基本能力：调查显示用人单位对我校毕业生的各项素质的评价，在“满意”及其以上比较高，说明对我校毕业生的各项素质及工作基本能力有很高的认可度，尤其是在学生思想道德素质、职业道德和学生学习能力方面，满意程度高达 100%。

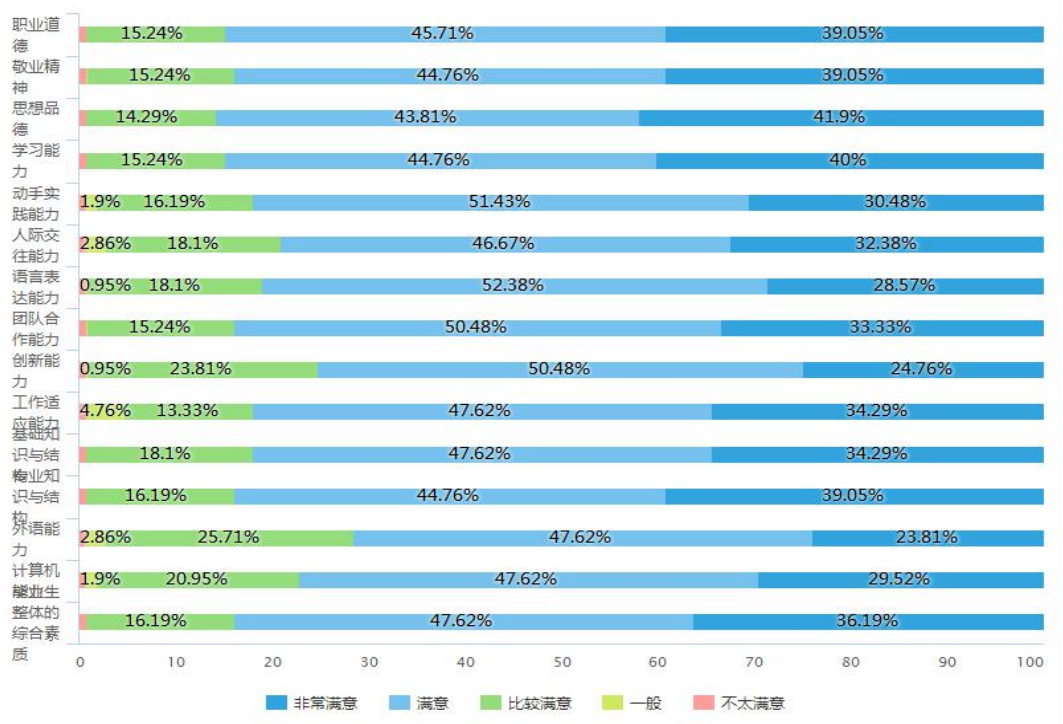


图 2-3-2: 用人单位对我校毕业生素质、工作能力的评价

四、就业管理和服务工作

调查显示，用人单位对我校就业管理和服务工作的评价：非常满意占58.1%，满意占33.33%，比较满意占8.57%。这说明，校学工部（就业创业指导中心）、各学院和各部门通过优质的就业管理和服 务，为毕业生和用人单位搭建起畅通的人才供需对接平台。

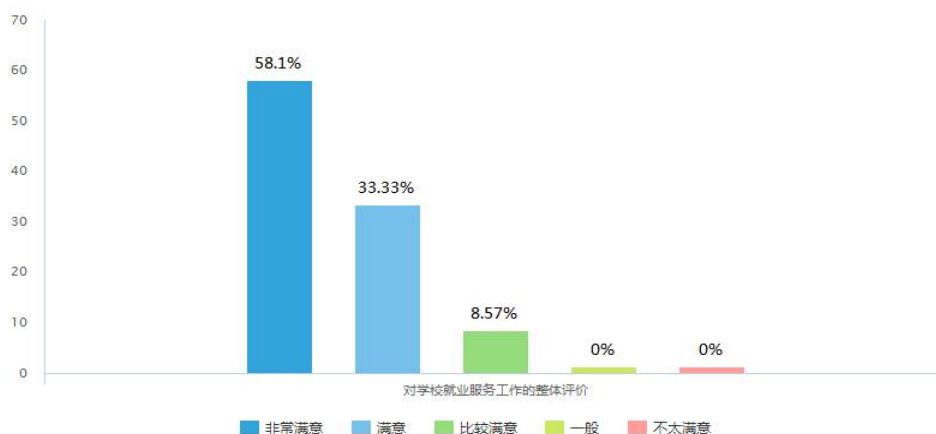


图 2-4-1: 用人单位对我校就业管理和服务工作的评价

五、用人单位对人才培养的建议

调查显示用人单位希望我校在人才培养和教育教学等方面做出改进和提升：56.19%的单位希望加强专业实习实践提升应用能力；47.62%的希望加强人际沟通与团队合作能力的培养；43.81%的希望加强创新能力培养提升科技创新能力；37.14%的希望加强专业知识培养，拓宽知识与视野；29.52%的希望加强职业道德教育，提升敬业奋斗精神；23.81%的希望加强基础知识培养，优化知识结构；20%的希望加强人文素养教育，提升综合素质；15.24%的希望加强外语应用培养，提升对外交流能力；5.71%的希望加强计算机能力培养，提升专业应用能力。

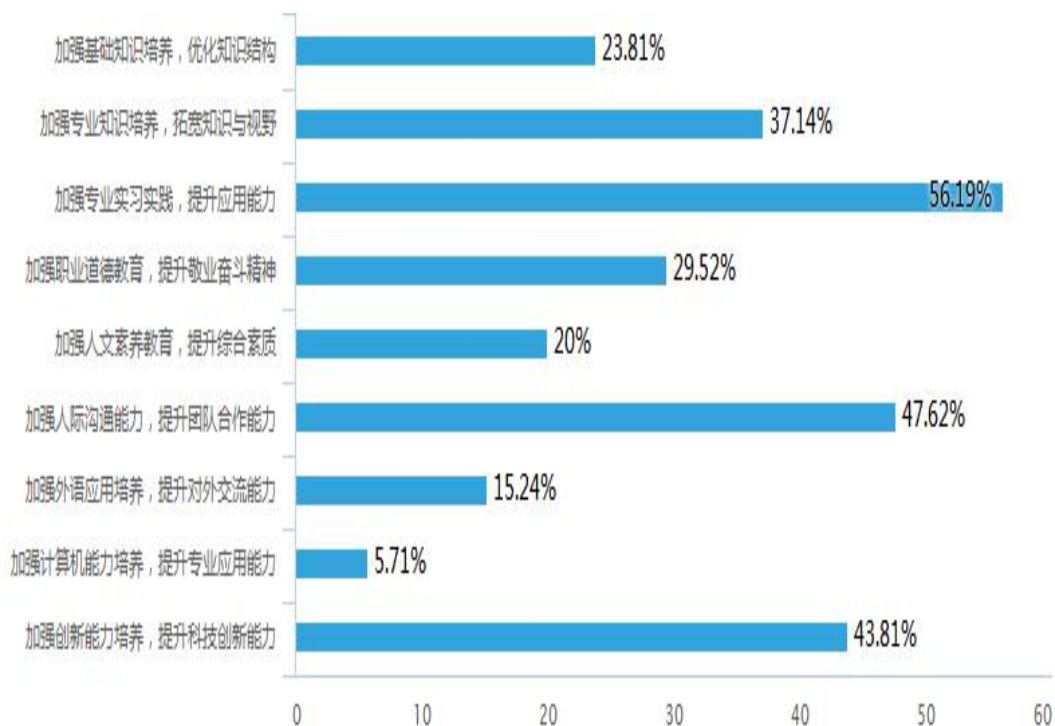


图 2-5-1:用人单位对人才培养的建议

第三部分 就业工作举措

安徽工业大学深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“精工 博学 厚德 敏行”的校训精神，突出“以工为主、多科并举、协调发展”的办学特色，围绕立德树人这一根本任务，认真落实中央、安徽省关于做好大学生就业创业工作的一系列会议与文件精神，不断提高人才培养质量，服务国家经济和社会发展。就业工作既是国计，又是民生，学校围绕毕业生“好就业”和“就好业”的目标，通过不断加强组织领导、市场建设、教育与指导、基层就业、困难帮扶、就业内涵建设与联动等六项工作，不断提升就业创业工作整体水平，全力促进毕业生更加充分和更高质量就业。

一、加强组织领导，提升就业工作政治站位

（一）坚持立德树人根本任务。学校坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，遵循高等教育发展规律，以立德树人、创新学术、服务社会、传承文明为己任，立足地方、服务行业、面向世界、面向未来，培养基础扎实、知识面宽、实践能力强，具有创新精神和社会责任感的专门人才，致力于建设特色鲜明的高水平大学。学校是科技部与安徽省政府联动支持高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目实施高校、“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、全国创新创业典型经验 50 强高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、安徽省地方特色高水平大学建设高校、全国高校共青团“第二课堂成绩单”制度试点单位。学校面向全国招生，具有海外招收留学生、免试推荐研究生资格以及学士、硕士、博士三级学位授予权，办学质量和办学层次不断提升。

（二）坚持“一把手”工程。学校建立了“校就业工作委员会—学工部

（就业创业指导中心）—学院就业工作领导小组”为主的组织运行机制，把就业创业工作列入校院两级的年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置。学校就业工作委员会由校党委书记和校长任主任，校办、组织部、宣传部、学工部（就业创业指导中心）、教务处、团委、财务处等部门负责人以及学院党委书记为成员。各学院均相应成立了学院就业工作领导小组，不断加强毕业生就业指导和服务。就业工作专项经费超过当年学费总额的 1%，实现了机构、人员、经费、设备“四到位”，通过分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的就业工作组织领导体系和运行机制保障就业工作顺利进行。

二、加强市场建设，提升校内就业市场贡献度

（一）办好校内就业市场。通过多年的市场建设与维护，形成了“企业专场宣讲会、地市人才组团招聘会和冬春大型就业市场”相互结合、互为补充的校内毕业生就业市场平台。校院两级通过发函、网络、电话等方式联系招聘单位，广泛邀请用人单位来校招聘。2018 届毕业生的两次大型就业市场共邀请 1180 家用人单位来校参会，提供了 3 万多个就业岗位。江苏南京、无锡、昆山、南通和安徽合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、宣城等地市人才市场组团来校招聘及企业专场共计 1449 家，提供了 3 万多个就业岗位，为毕业生提供了更多优质就业岗位。随着校地合作的深入开展，地方政府组团来校招聘已成为校内就业市场的“新常态”，全力促进了我校毕业生的充分就业。全年来校单位总数超过 2 千家，提供了 6 万多个就业岗位，完善的校园就业市场使得我校毕业生足不出校门就能落实就业单位。我校的就业市场也获得了安徽省教育厅的充分肯定，并被列入安徽省的工科类高校毕业生就业市场，服务于整个安徽省的高校毕业生。

（二）不断巩固行业就业市场。钢铁冶金与制造业是国家经济社会发展的战略支柱产业，也是我校毕业生就业与职业发展的一个重要方

向。在学校建校 60 周年之际，学校与宝钢股份、马钢集团、中国十七冶建设集团等大型国企签署了新一轮的全面战略合作协议，与国家钢铁研究总院、太钢集团等加强学术交流，与柳州钢铁共建研究中心，与铜陵有色金属集团、山东钢铁等钢铁企业开展产学研深度产学研合作，进一步深化与中天钢铁集团、沙钢集团、六安钢铁、福建三钢等钢铁企业之间的合作，学校与冶金行业企业联系得到不断巩固与强化。钢铁企业的需求不仅体现在我校的冶金、材料、化工、机械、电气等传统优势学科专业，也带动了建筑、环境和经济、管理等专业的社会需求，充分体现了学校人才培养服务行业和支撑行业发展的人才培养定位与特色。

（三）扩大就业市场拓展范围。针对我校毕业生“立足安徽、面向华东、辐射全国”的就业去向特点，以及长三角、珠三角、各地高新区等区域经济快速发展的机遇，学校不断强化校地合作交流，大力在安徽、江苏、浙江等省市各级人才市场建立就业工作站，依托就业工作站吸引地方骨干企业组团来校招聘。2018 年学校组队赴上海、江苏南京、苏州、常州和浙江杭州、嘉兴、宁波以及省内的合肥、芜湖、铜陵、蚌埠等城市，建立了 42 个就业基地。通过走访地市人才市场及区域重点企业，宣传了学校发展情况，推介了毕业生，收集企业对学校人才培养、产学研合作等方面的意见和建议，加强与地市人才市场的网上招聘信息对接，扩大人才需求信息收集范围。

（四）提升市场服务质量。为了搭建更高效的就业招聘服务平台，我校不断创新招聘服务模式，除了开通网上预约专场招聘、网上注册招聘等渠道，还对来校招聘企业和地市人才市场组团招聘单位等开展“点对点”招聘服务，建立了用人单位招聘主管 QQ 群，将生源信息、招聘信息、需求信息等第一时间与用人单位沟通对接。在学生勤工助学岗位中设立“校园招聘大使”，为招聘单位提供“一对一”的全程招聘服务，不断提升就业管理和服务质量。

三、加强指导与实践，提升毕业生就业竞争力

（一）完善就业指导课和创业实训课建设。学校强化学生就业需求导向，通过集体备课、采用标准课件和教学督导，不断加强就业指导课程体系建设。《大学生职业发展与就业指导》课是全校公共必修课，38 学时，2 个学分，共分 7 个教学模块在 7 个学期开展教学。一年级开设大学新生适应与职业生涯启蒙主题课程，二年级进行职业环境认知与创业启蒙教育，三年级开设职业选择决策与求职指导课程，四年级重点进行政策宣传和职场启蒙教育，通过分年级分专业和全过程的就业知识和技能教育，进一步突出就业指导的全程化和实效性。学校与地方人社局联动，2018 年开设第 14 期大学生创业模拟实训公选课，培训学员 313 名，进一步提升了大学生创新创业能力。

（二）进一步丰富就业指导实践系列活动。学校与市人社局联动，组织了 2018 级新生“进园入企、了解市情、了解职业”的职业体验活动以及职业素质测评活动，帮助新生了解市情、了解职业、了解自我。学校邀请知名企业与高管来校举办就业指导讲座，如华为的“在枪林弹雨中成长”报告会、太平洋建设集团的“企业高管进校园”活动，各学院也积极邀请校友、企业家来校举办报告会，如振华讲堂、成长驿站讲堂、学友课堂、考研传帮带交流会等系列活动，多方位多角度多层次地帮助大学生了解社会、探索职场和提升职业技能，每年校院两级的就业创业指导报告会达百余场，不断巩固大学四年全过程全方位的就业和生涯指导的长效机制。校院两级还开展大学生职业规划设计暨创业大赛，我校产品设计专业陶紫馨等学生组建的诺铭创业团队在第 13 届全省高校比赛中荣获创业组金奖，秘书学专业谢佳丽荣获规划组铜奖。

（三）加强就业创业指导队伍建设。目前我校拥有 3 名全国优秀创新创业导师，国家级职业指导师 25 名，创业模拟实训师 24 名。学校建立了以提升就业创业指导人员专业素质为主线，以外出培训、团体培训、技

能大赛等方式，强化就业指导队伍建设。一是每年结合工作需要，定期举办新任辅导员职业能力培训班和毕业班辅导员业务培训班，提高辅导员的业务工作能力。二是选送就业创业指导教师外出培训和进修，组织教师参加国家教育行政学院网上课程学习，不断提高就业指导教师理论水平。三是定期举办辅导员职业技能大赛，进一步夯实了我校辅导员的业务水平，提升了工作能力。我校辅导员陶源荣获“安徽省高校辅导员年度人物”，许醴荣获“安徽省高校优秀辅导员”，特别是辅导员赵颖虹以优异成绩在全国第七届高校辅导员职业能力大赛中荣获一等奖。

（四）通过第二课堂成绩单提供更多平台。作为全国首批共青团中央“第二课堂成绩单”制度工作试点高校，学校充分发挥“第二课堂成绩单”制度导向，发挥团员青年成长成才的“指挥棒”，狠抓第二课堂成绩单制度建设、载体建设和活动安排，努力推进第一课堂和第二课堂的共建共享共融，致力打造第一课堂和第二课堂协同育人模式，助力学生成长成才促进学生熟悉职业融入社会，不断明确学业发展方向。2018 年全国第一期“第二课堂成绩单”制度建设培训会在我校召开，安徽青年报以“第二课堂成绩单记录成长印记插上逐梦翅膀”为题，整版报道我校“第二课堂成绩单”的工作成效。

四、加强创新创业教育，提升学生创业创新素质

（一）进一步强化制度建设。学校高度重视学生创新创业能力培养，围绕国家创新发展驱动战略，将创新创业培养落实到人才培养整个体系中，并贯穿到人才培养的全过程。学校的“三步法—本科应用型人才创新能力培养之路”，荣获国家教学成果二等奖，2016 年又荣获首批全国创新创业教育改革示范高校，2017 年荣获全国创新创业典型高校。学校出台了大学生“互联网+”专项奖励办法、本科教学创新奖励办法等一系列鼓励大学生创新创业和教师教育教学创新政策，校园内鼓励支持创新创业的氛围日益浓厚。2013 年以来，在校学生申请专利 671 项，获准授权

547 项，其中 25 项实现转让，位列省属高校前列；学校获国创项目 592 项、省创项目 1186 项。2018 年在美国麻省理工举办的国际遗传工程机器大赛中荣获银奖，学校 YuShan 仿真 2D 机器人团队荣获 2018RoboCup 世界杯第六名，学校“小白公益创新团队”在 2018 阿里云校园公益极客挑战赛决赛中荣获冠军，在第十二届 iCAN 国际创新创业大赛中国区总决赛上荣获三等奖，在 2018•NewStar 国际设计展中荣获“产品杰出设计师奖”。在安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获金奖 1 项、银奖 5 项，铜奖 6 项。

（二）大力推进学科竞赛和创新创业活动。学校是国家大学生创新创业科研训练高校，连续多届担任“挑战杯”发起高校，决赛总分位列省属高校第一。校院两级围绕大学生创新意识和创业潜能，学校开展了丰富多彩的创新创业实践活动与学科竞赛。在 2018 年全国模拟炼钢-轧钢大赛中获三等奖，在首届全国大学生冶金科技竞赛中获特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 3 项，在第八届全国大学生机械创新设计大赛决赛获一等奖 1 项、二等奖 3 项，在第十九届全国机器人大赛中获一等奖 3 项，在第三届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛中获一等奖 2 项，在第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获二等奖，在第三届全国大学生人力资源管理知识技能大赛总决赛获二等奖，在第七届全国高校模拟集体谈判大赛中获二等奖 2 项，2018 年“创青春”安徽省大学生创业大赛中获金奖 7 个、银奖 10 个、铜奖 7 个。这些赛事活动，将专业理论和创新实践无缝衔接，引导学生运用专业知识分析和解决现实中的问题，持续提升学生的创新创业能力。2018 年，学校共组织 120 余项竞赛活动，参与学生达到 1 万余名，荣获国际奖项 23 项、国家奖项 191 项，省级奖项 403 项。

（三）加强创新创业课程建设。学校依托校内外资源，构建了丰富的就业创业课程体系。学校开设了《创造学与创新能力开发》、《发明

与专利》、《创造技法》、《TRIZ 理论与实践》、《发明案例分析》、《创造心理学》、《创业实践》等创新创业系列课程教学。2018 年学校还举办暑期社会实践“发明与专利”集训班，着力提高大学生创新能力。通过试点班和创新创业训练项目的开展，形成了学生积极参与、教师精心指导、平台有效支撑和制度强力保障的创意创新创业培育链条，全面提升了学生实践创新能力。2018 年我校学子共获得国家级、省级大学生创新创业训练项目 405 项（国家级 135 项、省级 270 项）；校大学生创业孵化基地是“安徽省 AA 级大学生创业孵化基地”，创客空间是省级“创客工作坊”，不断推进大学生创新创业团队孵化成长。

五、加强基层就业与帮扶，提升学生获得感

（一）加强政策宣传与政策落实。学校认真贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实基层就业学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策，组织实施好“大学生志愿服务西部计划”、“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”等基层就业项目。校院两级开展基层就业宣传月等活动，通过网络宣传、现场咨询、专题讲座的方式，利用就业服务网、微信公众号等新媒体平台，加强面向基层就业、面向西部、应征入伍等基层就业政策的宣传和引导，营造良好的校园氛围。学校还为服务西部服务边疆的毕业生发放奖励，校党委书记刘新跃专程至西藏看望毕业生，支持和鼓励学生面向基层就业。2018 届毕业生中，参加志愿服务西部计划 5 名、选调生 18 名、边疆专项 5 名，其中选调生、边疆专招项目工作均走在全省前列，2018 年学校荣获“全国西部计划优秀项目办”荣誉称号。学校还高度重视大学生征兵工作，专门召开征兵工作会，举办军营设备进校园和入伍表彰大会等各项活动，大学生入伍工作不断取得佳绩，2018 年在全省工作会议上作典型经验介绍，并荣获“马鞍山市征兵工作先进单位”的称号。

（二）完善就业精准帮扶机制。学校高度重视家庭经济困难大学生

的就业帮扶工作，针对家庭经济困难、少数民族等群体，通过建立帮扶档案、推荐就业岗位、落实帮扶政策等举措，全力促进困难毕业生更加充分就业。校院两级组建立体化就业援助网络，开展“一人一策”个性化服务，全面开展对毕业生的就业状况摸底工作，完善“家校联动”动态管理，有针对性地开展学业辅导、就业心理咨询、就业技能指导，精准岗位推送，做到精准帮扶，帮助学生发掘优势，提升就业竞争力。校院两级通过向单位重点推荐、专项辅导、跟踪服务等方式，提供个性化的就业指导和职业咨询，保证家庭经济困难毕业生的帮扶工作落实到位，积极帮助毕业生实现充分就业。2018 年，学校积极加大政策宣传、组织材料申报与报批，为 592 名 2018 届家庭困难、低保、建档立卡、享受国家助学贷款等毕业生，发放求职创业补贴 59.2 万元。

六、加强就业内涵建设，提升招生培养就业联动度

（一）加强校企校地和校友联系。2018 年正值学校创建六十周年，学校党政领导高度重视靠前指挥，全校师生共同行动，以“凝心聚力、继往开来”为主题，以“学术、全员、开放、共享”为工作目标，推进丰富多彩的系列主题活动。校领导利用寒暑假和周末时间，亲自带队走访宝钢、马钢、山钢、太钢、十七冶等校企合作单位，进一步密切校企深度合作，达成多项战略合作框架协议；校领导还冒着严寒酷暑分赴省内外看望各地校友建立校友会，汇总校友信息编印校友风采录，不断加强校友联系。海内外的校友通过设立奖助学金、捐赠文化纪念品丰富校园文化环境、回校招聘毕业生、参加校院系列活动等各种方式来回馈和支持学校发展。学校通过举办事业发展成果汇报会和高教发展论坛、学术报告会等多种活动，回顾发展历程、总结办学经验、展示办学成果，汇聚发展力量，提升了学校在社会和行业中的知名度，为特色高水平大学建设增添更多的资源和动力。

（二）服务学校专业建设和事业发展。学校紧紧抓住人才培养这一

中心环节，持续推进人才培养模式改革与创新，不断提升人才培养质量。校学工部（就业指导中心）加强就业数据信息化建设，为学校的冶金、化工、机械、建筑、电气等专业的工程教育认证提供毕业生就业状态支撑数据，有力地支持了学校专业建设与事业发展，不断明晰社会需求导向。2018 年学校开展用人单位和校友网上调研工作，收集单位和校友对学校教育教学、人才培养和就业服务等方面的意见和建议，撰写人才培养质量分析报告，为专业设置、人才培养方案优化提供参考依据。今年首届高职毕业生入职宝钢，双元制人才培养新模式进一步完善，持续推进以社会需求为导向的人才培养新机制。

第四部分 发展趋势

一、就业率保持高水平

2018 年全国高校毕业生人数 820 万，比去年增加 28 万，高校毕业生就业的工作任务更加艰巨。学校高度重视大学生就业创业工作，始终坚持以立德树人为根本任务，围绕毕业生“好就业”和“就好业”的目标，在组织领导、就业市场建设、指导与实践、创新创业、基层就业、困难帮扶、就业内涵建设等方面持续发力，全力促进毕业生更加充分和更高质量就业，学校毕业生就业率继续多年保持在 95% 以上。

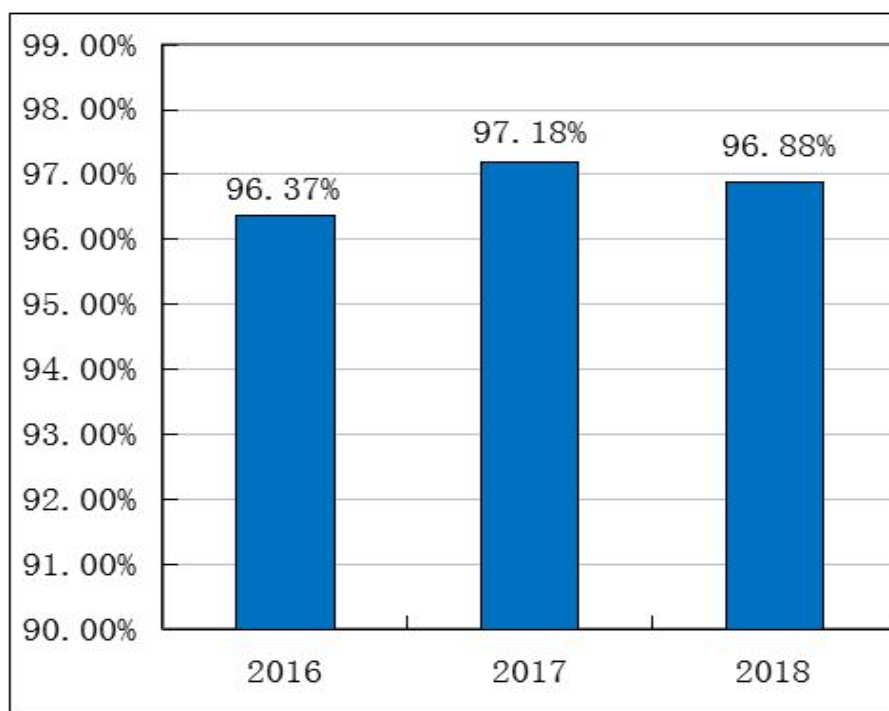


图 4-1：近三年本科毕业生就业率变化

二、就业区域特征明显

我校毕业生的就业去向主要集中在安徽、江苏、上海、浙江等华东地区就业，占到就业总数的 88.31%，同时近一半的就业毕业生选择在省

内就业，更好地服务五大发展美好安徽建设。

表 4-1: 本科毕业生就业地域变化状况¹

序号	省份	2016 届	2017 届	2018 届
1	安徽	40.69%	47.37%	47.15%
2	江苏	23.32%	19.51%	20.22%
3	上海	11.26%	12.51%	11.75%
4	浙江	10.51%	8.29%	9.19%
5	广东	3.37%	3.69%	2.94%
6	北京	2.22%	1.21%	1.49%
7	湖北	0.95%	0.89%	1.18%
8	山东	1.70%	1.27%	1.02%
9	福建	0.46%	0.44%	0.58%
10	重庆	0.81%	0.47%	0.55%
11	江西	0.84%	0.62%	0.47%
12	河北	0.63%	0.59%	0.44%
13	四川	0.20%	0.38%	0.39%
14	湖南	0.35%	0.21%	0.36%
15	新疆	0.37%	0.30%	0.30%
16	河南	0.89%	0.27%	0.28%
17	陕西	0.12%	0.15%	0.28%
18	贵州	0.20%	0.44%	0.25%
19	内蒙古	0.09%	0.06%	0.22%
20	云南	0.03%	0.03%	0.22%
21	西藏	0.09%	0.03%	0.19%
22	广西	0.14%	0.30%	0.11%
23	吉林	0.03%	0.12%	0.11%
24	甘肃	0.09%	0.09%	0.08%
25	辽宁	0.06%	0.12%	0.08%
26	黑龙江	0.06%	0.09%	0.06%
27	天津	0.40%	0.24%	0.06%
28	青海	0	0	0.03%
29	山西	0.03%	0.09%	0.03%
30	海南	0.06%	0.24%	0
31	宁夏	0.06%	0	0

¹本表以学校 2018 届本科毕业生的就业地域分布降序排列。

三、考研升学保持稳定

学校高度重视学生继续深造需求，始终将做好考研指导工作作为抓学风促就业的一个有力手段，通过加强师资队伍建设、提升课堂教学质量、强化科技实践指导、开展考研辅导等举措，不断提升毕业生的专业素养。近年来，我校本科毕业生的考研报考率、达线率和录取率保持稳定态势发展，报考研究生的比例逐年提高。2018 届 4969 名本科毕业生中，有 1092 名录取为国内硕士研究生，比例为 21.98%；出国出境留学深造 51 名，比例为 1.02%。

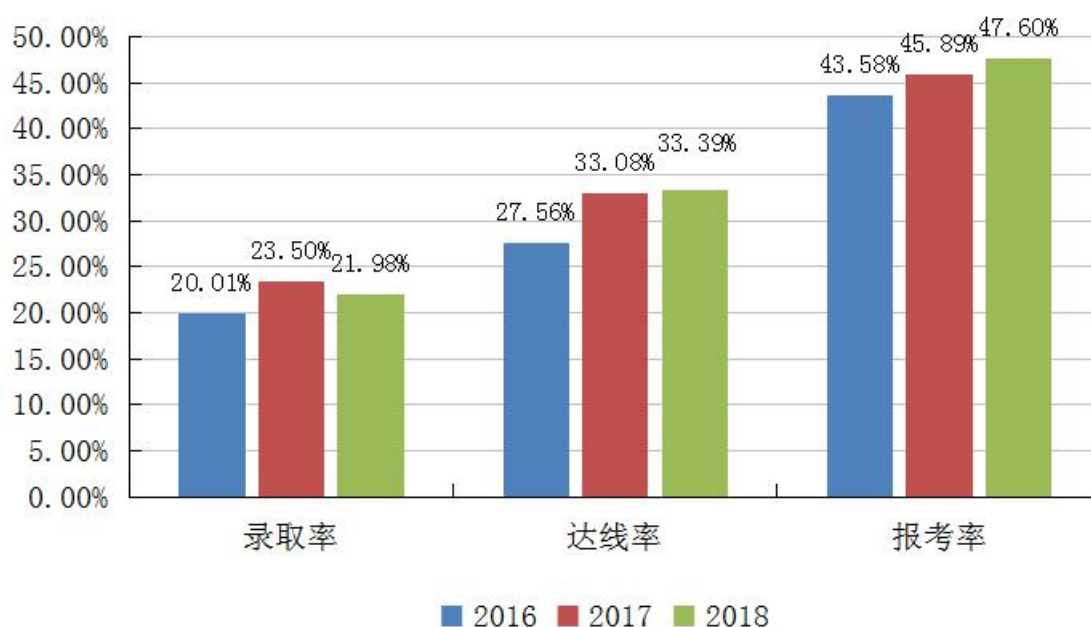


图 4-2: 近三年本科毕业生升学情况（国内高校）

第五部分 对教育教学的反馈

一、生源质量与办学国际化

(一) 强化招生宣传提升生源质量。学校不断强化招生与宣传的组织领导，统筹谋划本科招生宣传工作，明确工作目标，持续在中国教育在线、360 教育在线、移动掌上微信等渠道开展线上信息推送工作；学校招生网及时更新发布专业介绍、就业信息、优秀学子和学科竞赛成绩，通过微信推送招生章程、历史招生分数、招生计划、热点问题、招生进展、信息查询等方式提升宣传质量；积极参加省考试院组织的省内皖北、沿江、皖南、合肥等 4 个片区的现场咨询会，参与省内 9 条线路 14 地市 66 所高中现场咨询会，组织参加江西、湖北、上海、山东、四川、河北等省市大型招生咨询会；积极开展 2018 年优秀高中生暑期夏令营、研学交流、参观交流等“引进来”招生宣传活动，充分发挥优秀在校生的榜样作用，回高中母校开展“诉说安工大故事”、“我的四年在这里”社会实践活动；在省内外 41 所示范高中建立了优质生源基地。校院两级通过多渠道多方式，展示学校育人成效和办学成绩，圆满完成 2018 年本专科招生录取工作，实际录取新生 5940 人（含宝钢大专班 100 人），一本批次录取人数占 93%，二本批次录取占 3%，艺术类及高水平运动队占 4%，生源质量稳中有升，为学校可持续发展奠定了坚实的基础。

(二) 多措并举提升国际化办学水平。2018 年学校顺利通过教育部第三批来华留学生质量认证工作，成为全国 93 所通过质量认证的高校之一。学校积极推进校际国际合作，新增法国贝尔福蒙贝利亚技术大学、匈牙利科学院自然科学研究中心等 5 所高校和科研机构的校际合作关系，公派 31 名学生赴美国普渡大学、朗沃德大学、韩国国立昌原大学、台湾云林科技大学等国（境）外高校学习与研修；加强与“一带一路”国家的教育合作交流，与哈尔滨工业大学、西北工业大学等高校一起成为“一带一

路”人才培养校企联盟、中国高校预科教育联盟、中国东盟高校创新创业教育联盟等发起高校；参与“东盟教育交流周”系列活动，服务国家出海企业的发展需求，服务构建人类命运共同体的发展需要。学校依托工科专业优势，持续强化师资队伍培养，8名教师获国家留学基金委公派赴国（境）外高级研修资格，30名教师赴北外强化培训；开设了软件工程、制药工程等5个本科专业，新增会计学等6个硕士及冶金、材料两个博士一级学科点的全英文授课专业，实现了本硕博学历层次全覆盖；持续加强留学生教育校企合作，与马鞍山市建诚国际有限公司签署校企合作协议书，探索中企海外发展定向培养人才的多元化教育指导模式。目前已有来自孟加拉国、乌兹别克斯坦、摩洛哥等46个国家本、硕、博三个层次的380名留学生在校学习，在校生规模位居省属高校第二。在2018年安徽省首届留学生汉语大赛中，我校和安师大联队荣获冠军，传播了中华文化，展示了文化自信，提升了学校国际化办学声誉。

二、教育教学与人才培养

（一）大力推进工程教育专业认证工作。学校依据办学定位与培养目标，以社会需求和就业为导向，以国家和省级特色专业建设为龙头，积极调整优化专业结构和学科布局，打造特色专业建设体系，大力开展工程教育专业认证工作，进一步提升专业建设内涵。2017年土木工程、安全工程、机械设计制造及其自动化、环境工程、材料科学与工程、化学工程与工艺等六个专业通过专业认证（评估），2018年建筑环境与能源应用工程通过专业认证（评估），车辆工程、测控技术与仪器、冶金工程（第2次）完成专家进校考查。截至目前我校共有8个专业通过国家专业认证（评估），进入全球工程教育的“第一方阵”，人才培养质量实现了国际实质等效。学校正积极贯彻工程教育专业认证中“以学生中心、产出导向、持续改进”的理念，主动对标《华盛顿协议》和中国工程教育认证标准要求，不断修订培养目标、重组课程体系、深化课堂改革、明晰

教师责任、健全评价机制、完善条件保障，着力建立持续改进的质量文化，助力我校人才培养质量再上新台阶。

（二）深化教育教学模式改革。学校积极推动国家和省级 MOOC 示范项目建设，15 门课程上线安徽省网络课程学习中心“e 会学”，4 门课程通过结题验收，34 门课程通过中期检查，混合式教学课程建设初见成效，“翻转课堂”、“对分课堂”等新的教学方法得到应用。作为教育部“卓越工程师计划”第二批实施高校，学校 7 个专业进入教育部卓越工程师计划，12 个专业进入安徽省卓越工程师计划，19 个专业列入校级卓越工程师计划。2018 年在计算机学院、电气信息学院实施大类招生培养。学校积极推进教学改革，2017~2018 年度获得省级优秀教学成果奖 14 项（一等奖 4 项、二等奖 5 项，三等奖 5 项），获批教育部新工科研究与实践项目 2 项。广大学生对教育教学的满意度不断提升。

（三）持续强化教师队伍建设。学校出台了十三五教师队伍发展规划、师德师风建设方案、人才引进办法、青年拔尖人才培养暂行规定，不断推进师资队伍基础工程建设。全校专任教师中正高级职称 208 人，副高级职称 373 人，副高及以上职称教师占比 44.83%；具有博士学位教师 575 人（占 44.37%）；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1153 人（占 88.97%），拥有教育部新世纪优秀人才支持计划人选 3 人、省学术和技术带头人及后备人选 35 人、皖江学者 9 人、省级及以上政府特殊津贴专家 13 人、省级教学名师 14 人、省级教坛新秀 26 人、省级名师工作室 7 个、省级教学团队 14 个、高校高端人才团队 5 个、高校科研创新平台团队 5 个；博士生导师 31 人、硕士生导师 493 人。高水平高素质的师资队伍确保了学校人才培养质量和毕业生就业质量，也使得我校毕业生深受用人单位的欢迎。

精工 博学

厚德 敏行